

**Sport Business Symposium 2010**



# El impulso que tu empresa necesita

Tras el éxito de su primera edición, Sport Business Symposium vuelve a la carga y en esta ocasión se centra en la gestión, el marketing y las técnicas de venta. Un área donde todavía quedar mucho que decir y mucho más por hacer. Reserva los días 12 y el 13 de noviembre porque tenemos una cita. ¡No te lo pierdas!

**Gestión y mejora del marketing y de técnicas de venta**

**S**port Business Symposium 2010, organizado por body LIFE y Valgo, tiene como meta ser una plataforma de ideas emprendedoras e innovadoras. De nuevo reuniremos a empresarios, directivos, ejecutivos y agentes del sector del fitness y el deporte con un objetivo común: crecer.

**Marketing y ventas: las dos píldoras de tu éxito empresarial**

El panorama económico azota fuerte y, aunque parece que nuestro sector está saliendo airoso de esta crisis en comparación con otros mercados, existe una necesidad imperiosa de mejorar las técnicas de marketing y las estrategias de venta. Es la piedra angular de una buena gestión.

Nos hacemos eco de las necesidades reales de nuestro mercado y por ello hemos elegido esta temática para el Sport Business Symposium 2010. Nuestra idea de generar negocio y discusión con los participantes sigue intacta, al igual que las ganas de escuchar, debatir y compartir experiencias.

Si en 2009, con la temática de Recursos Humanos, superamos nuestro objetivo

con creces; este año retomamos esta apuesta con gran entusiasmo.

**Único y profesional**

En un entorno único y rodeado de los mejores profesionales de este campo. El Symposium tendrá lugar en el hotel Confortel Atrium, de Madrid, el 12 y 13 de noviembre. Durante el evento tendremos tiempo de escuchar, intercambiar y compartir experiencias con los mejores profesionales invitados en esta ocasión. Personalidades como Emilio Butragueño, director de relaciones institucionales del Real Madrid, Helena López-Casares y Pablo Puszczalo, de la editorial LID, o Jesús Charlán, quien se encargará de acercarnos el Marketing 3.0, son algunos de los ponentes que comparti-

rán cartel en este symposium. También habrá tiempo para celebrar una mesa redonda, donde caras conocidas del sector se sentarán a debatir y compartir impresiones, espacios para conversar de forma libre y volvemos con el 'share your experience', una forma distendida de intercambiar argumentos, estrategias y know-how.

En los próximos números de la revista iremos ampliando detalles sobre las conferencias y podrás disfrutar de artículos de algunos de nuestros ponentes. En la página web del evento [www.sportsymposium.es](http://www.sportsymposium.es) encontrarás el programa completo y todas las ventajas que hemos preparado para los asistentes. Recuerda que si quieres asistir te puedes inscribir hoy mismo llamando al teléfono 902 012 571 o a través del correo electrónico [info@sportsymposium.es](mailto:info@sportsymposium.es) ¡No te pierdas este evento único!

